

## PROFIL DZIAŁALNOŚCI

MIRACULUM to notowana na GPW polska spółka kosmetyczna. Jej działalność koncentruje się na opracowywaniu i sprzedaży nowoczesnych kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała, wyrobów perfumeryjnych, preparatów do depilacji oraz kosmetyków do makijażu, stosując przy tym własne, oryginalne receptury.

## MIRACULUM W LICZBACH



Niemal **100 lat** doświadczenia



**11** marek



**41** rynków zagranicznych



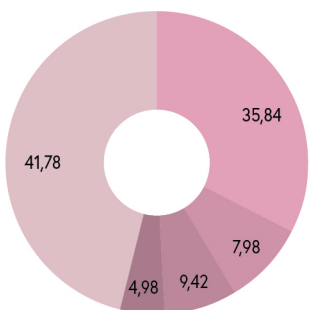
**3** linie biznesowe



**3** kanały dystrybucji + eksport

## AKCJONARIAT (%)

- Marek Kamola
- Jan Załubski
- Piotr Skowron
- Sławomir Ziemiński
- Pozostali

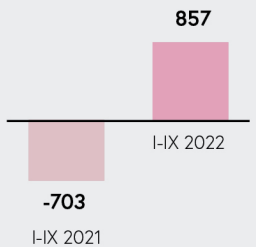
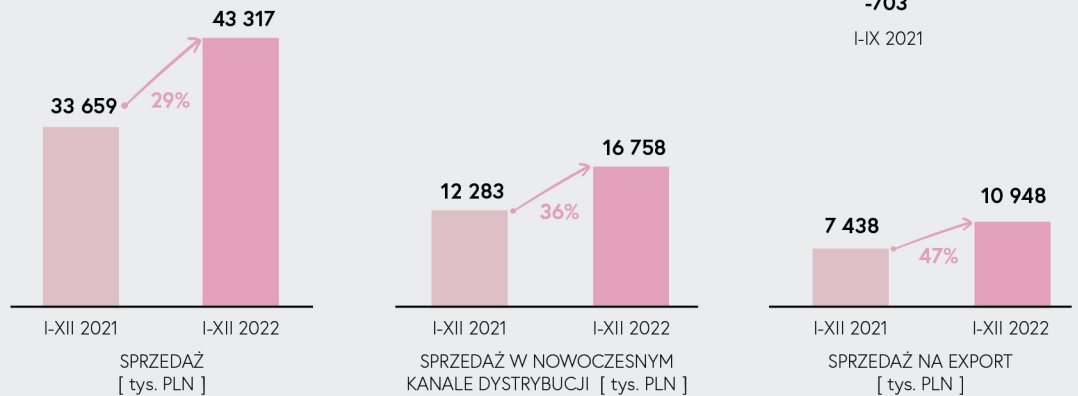


# MIRACULUM

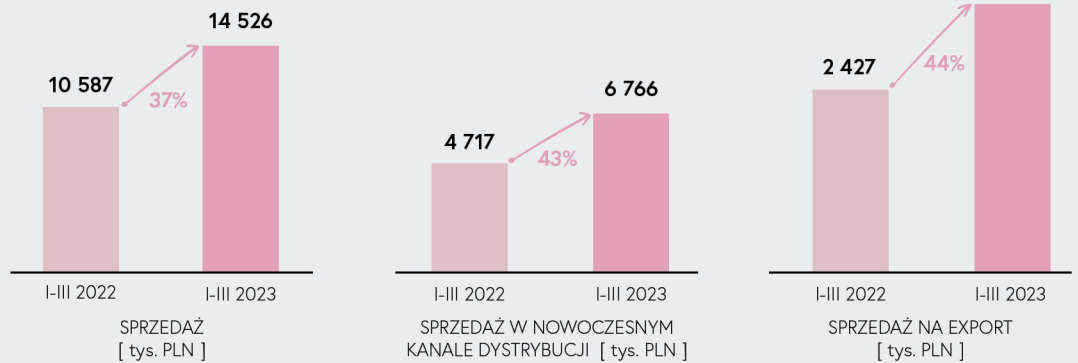
1924

EBITDA [ tys. PLN ]

### WYBRANE DANE FINANSOWE I-XII 2021 vs I-XII 2022



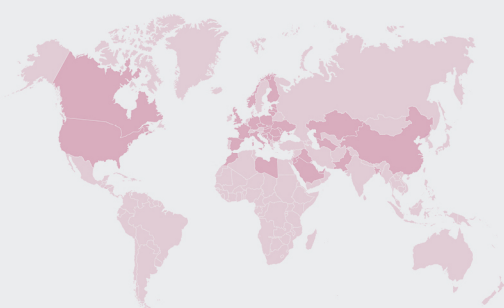
### WYBRANE DANE FINANSOWE I-III 2022 vs I-III 2023



### SIECI SPRZEDAŻY



### RYNKI ZAGRANICZNE



- Arabia Saudyjska
- Kazachstan
- Izrael
- Francja
- Mołdowa
- Irak
- Hiszpania
- USA
- Niemcy
- Wielka Brytania

POZOSTAŁE: Polska, Litwa, Estonia, Rumunia, Tunezja, Jordania, Finlandia, Libia, Serbia, Kanada, Grecja, Bułgaria, Ukraina, Norwegia, Niderlandy, Tajwan, Szwajcaria, Łotwa, Włochy, Czechy, Gruzja, Chorwacja, Belgia, Słowenia, Słowacja, Tajlandia, Kuwejt

## PRZEWAGI MIRACULUM



Unikalne receptury



Własne laboratorium



Zdywersyfikowane portfolio produktów oraz kanałów dystrybucji



Wzrost miesięcznych przychodów



Outsourcing produkcji



Własny magazyn

## GWIAZDY REKLAMUJĄ MIRACULUM



Mikołaj Roznerski



Adriana Kalska

## MARKA CHOPIN PARTNEREM XVIII KONKURSU CHOPINOWSKIEGO



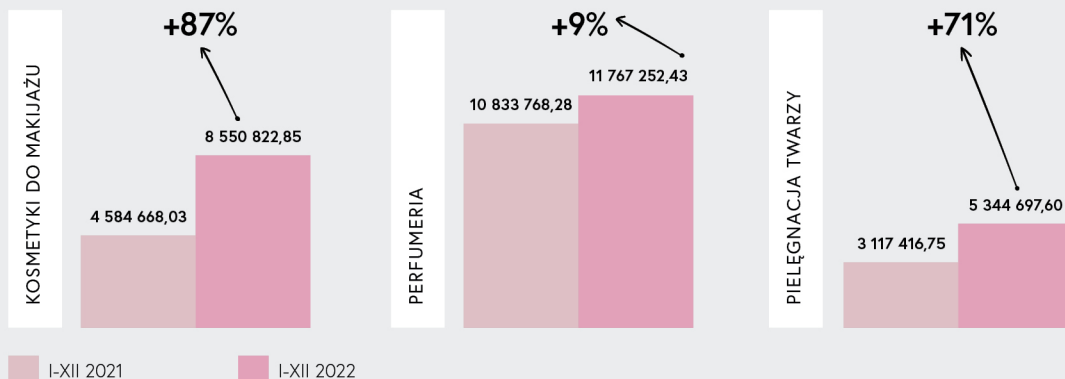
XVIII KONKURS 18TH CHOPIN  
CHOPINOWSKI COMPETITION  
WARSZAWA WARSAW



# MIRACULUM

1924

## OFERTA



## MAPA - PORTFEL MAREK

### PREMIUM



CHOPIN

### MAINSTREAM

MIRACULUM  
1924

Pani  
Walewska

JOKO

WARS

Paloma

GRACJA BIO  
inspirowana naturą

tanita

### ECONOMY

GRACJA

Być  
można...

LIDER

## KAMIEŃ MIŁOWE

- |      |   |      |   |
|------|---|------|---|
| 1924 | Założenie MIRACULUM z siedzibą w Krakowie   | 2008 | Przejęcie dystrybucji marek JOKO i VITRUAL  |
| 1931 | GRAND PRIX za puder do twarzy na Światowej wystawie w Paryżu                                      | 2017 | Rozpoczęcie procesu transformacji biznesu   |
| 1971 | Wprowadzenie marki PANI WALEWSKA  | 2019 | Rebranding marek: JOKO, LIDER, TANITA   |
| 1990 | Zastosowanie po raz pierwszy w Polsce w kosmetykach ceramidów, alg, struktury ciekłych kryształów | 2020 | Rebranding marek: MIRACULUM, PANI WALEWSKA  |
| 2001 | Pierwsza polska firma kosmetyczna, otrzymuje certyfikat Cruelty-Free                              | 2021 | Rebranding marki WARS<br>Nowa seria MIRACULUM - asta.plankton C<br>Nowe linie perfum MIRACULUM<br>Nowe wdrożenia w JOKO |
| 2004 | Wprowadzenie na rynek alternatywy dla Botox Bioxilift® oraz składnika liftingującego Liftiline®   | 2022 | Nowa seria MIRACULUM - Collagen Pro-Skin,<br>Nowe wdrożenia w WARS, JOKO – JOKO PURE                                    |
| 2008 | Marki PALOMA i TANITA stają się częścią MIRACULUM   | 2023 | Nowa linia perfum damskich CHOPIN,<br>Nowe wdrożenia w markach: MIRACULUM,<br>GRACJA, JOKO, WARS                        |