

# Kosmetyk przyjazny dla środowiska



## Ewa Starzyk

Dyrektorka ds. naukowych i legislacyjnych w  
Polskim Związku Przemysłu Kosmetycznego

Od chwili ogłoszenia Strategii Plastikowej przez Komisję Europejską śledzimy bacznie wszystkie regulacje i trendy ważne z punktu widzenia zarówno producentów kosmetyków, jak i konsumentów. 3 lata temu, w ramach przygotowań do publikacji raportu „Strategia Plastikowa i Kosmetyki”, po raz pierwszy pytaliśmy Polaków o ich preferencje przy wyborze produktów kosmetycznych i ich opakowań, by sprawdzić, jakie kryteria są dla społeczeństwa najważniejsze i czy jest wśród nich miejsce na ekologię. Z tym większą ciekawością przygotowaliśmy analogiczne pytania do 4. edycji EKObaremtru i zapoznawaliśmy się z jej rezultatami. Wyniki te wskazują, że konsumenci nadal nie chcą iść na kompromisy – kosmetyk wciąż ma spełniać ich wszystkie dotychczasowe wymagania dotyczące ceny, składu, skuteczności, a zarazem być bezpieczny dla człowieka i środowiska. Niepokoi jednak fakt, że świadomość ekologiczna nie wzrosła znacząco, mimo że w krajobrazie regulacji dotyczących środowiska zmienia się obecnie wiele. Komisja Europejska nie spowalnia prac nad projektami środowiskowymi, a zmiany dla branży oznaczają automatycznie zmiany dla konsumentów. Dla branży wyniki EKObaremtru powinny więc być inspiracją do debaty, w jaki sposób zwiększać świadomość środowiskową wśród konsumentów, by po wprowadzeniu Zielonego Ładu zaakceptowali oni nowe, zmienione kosmetyki i ich opakowania.

## Co rozumiesz pod pojęciem „kosmetyk przyjazny dla środowiska”?



# Zakup kosmetyków

Które z poniższych kryteriów są dla Pana/Pani ważne podczas zakupu kosmetyków?

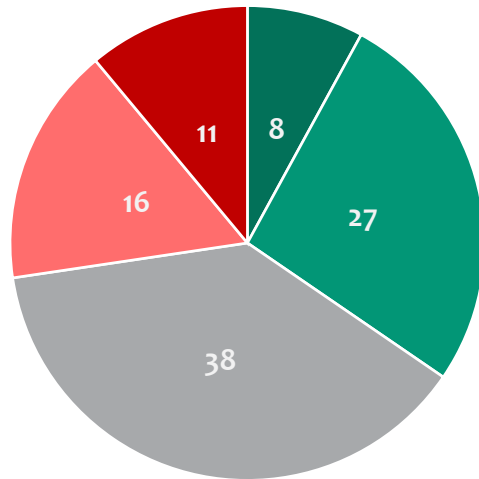


Które z poniższych cech opakowania kosmetyku są dla Pana/Pani ważne?



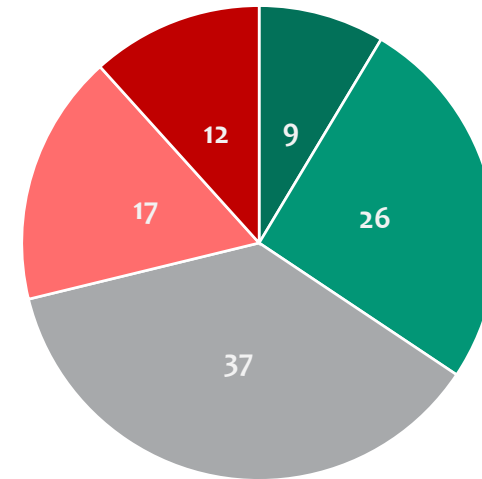
# Kosmetyki przyjazne dla środowiska

Czy kupując kosmetyki zwracasz uwagę na to, czy produkt jest przyjazny dla środowiska?



■ Tak, zawsze ■ Tak, często ■ Czasami ■ Rzadko ■ Nigdy

Czy kupując kosmetyki zwracasz uwagę na to, czy opakowanie jest przyjazne dla środowiska?



■ Tak, zawsze ■ Tak, często ■ Czasami ■ Rzadko ■ Nigdy