

Formularz zgłoszeniowy

udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi COSMOPROF Bolonia w marcu 2020 r. w ramach realizacji programu promocji branży kosmetycznej, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju

Dane przedsiębiorstwa	
Nazwa Przedsiębiorstwa <i>(Zgodnie z KRS lub CEIDG)</i>	
NIP Przedsiębiorstwa	
Adres siedziby <i>(kod, miasto, ulica, numer)</i>	
Status Przedsiębiorstwa <i>(Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)</i>	
Imię i nazwisko <i>(osoby zgłoszonej do udziału)</i>	
Dane kontaktowe – email, telefon <i>(osoby zgłoszonej do udziału)</i>	

Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji	
Charakterystyka prowadzonej działalności <i>(Do 1000 znaków ze spacjami)</i> <i>Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.</i>	
Obszar funkcjonowania <i>(Do 500 znaków ze spacjami)</i> <i>Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów. Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek włoski jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.</i>	
Charakterystyka oferowanych produktów/usług <i>(Do 1500 znaków ze spacjami)</i> <i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług.</i>	

<p><i>Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów</i></p>	
<p>Zakładane cele uczestnictwa w misji (Do 1500 znaków ze spacjami) <i>Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w misji oraz co będzie miarą sukcesu.</i></p>	

Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji	
<i>Element programu Misji</i>	<i>Tak/Nie</i>
Lot w obie strony na trasie Warszawa-Bolonia	
Zakwaterowanie – 4 noce w hotelu w Bolonii Green Park Bologna Hotel and Congressi	
Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko	
Transfer z hotelu na targi	
Bilet wstępu na targi	
Udział w sesjach edukacyjnych Cosmotalks	
Spotkania B2B organizowane indywidualnie przez Uczestników Misji na stoisku narodowym (element bezpłatny)	
Udział w briefingu prasowym na stoisku narodowym z udziałem mediów zagranicznych (element bezpłatny)	
Spotkanie biznesowe z przedstawicielem ambasady RP w Rzymie (element bezpłatny)	
Spotkanie z ekspertem branżowym nr 1 (element bezpłatny)	
Spotkanie z włoskim ekspertem branżowym (element bezpłatny)	
Spotkanie B2B z zagranicznymi kontrahentami	
Kolacja integracyjna w dniu 14 marca 2020 r.	



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



